

POLICY BRIEF

LE TOURISME DURABLE DANS LES DESTINATIONS DU SUD-EST TUNISIEN

Unité de recherche Economie Entreprise Environnement

Institut Supérieur de Gestion de Gabès

« Ce policy brief a été produit dans le cadre du projet Savoirs éco financé par l'Union Européenne et mis en œuvre par Expertise France. Ce projet vise à appuyer les Structures Productrices de Savoirs Économiques (SPSE) en Tunisie.»



Dans le cadre de la mise en place du programme de développement durable à l'horizon 2030, l'industrie touristique connaît une restructuration globale pour développer de nouvelles alternatives au tourisme de masse désigné comme nocif pour l'environnement, le social et l'économie. Ce tourisme alternatif ou durable se définit par l'Organisation Mondiale du Tourisme comme « *un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil* ». Comme l'annonce Booking.com, en 2021, 82% de ses partenaires sont attirés par le tourisme durable et 57% des sondés pensent qu'il n'y a pas assez d'options dans ce domaine.

Sur ce thème du tourisme durable, l'unité de Recherche Economie Entreprise Environnement « 3E » de l'Institut Supérieur de Gestion de Gabès-ISGG a organisé du 20 au 25 novembre 2024 des journées de recherche et de développement du tourisme durable dans le Sud-Est tunisien. Ces journées ont été organisées dans le cadre d'un accord de coopération entre le Centre mondial d'Excellence des Destinations (CED) et l'Institut Supérieur de Gestion de Gabès (ISGG) signé le 23 mai 2024, avec le soutien du projet Savoirs éco, dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt visant à apporter un appui financier aux événements de recherche scientifique organisés par des structures de recherche en économie. Ce dispositif a été ouvert du 24 juin au 30 juillet 2024. Le projet est financé par l'Union Européenne et mis en oeuvre par Expertise France.

Soucieux de s'adapter aux besoins de son écosystème et de développer une coopération avec le milieu professionnel, l'ISGG a lancé en 2022 un Master professionnel en gestion des destinations touristiques pour répondre au besoin d'adapter la formation du secteur touristique aux nouvelles exigences en gestion territoriale des destinations, en digitalisation et en durabilité.

Le ministère du tourisme a annoncé que l'objectif sera d'atteindre les 10 millions en 2025 et 10,686 millions en 2026 en développant différentes alternatives du tourisme durable à l'horizon de 2035 ; tel que l'agro-tourisme, le géo tourisme, le tourisme social, solidaire, équitable et le slow tourisme....

Ce nouveau modèle d'affaire du tourisme durable relève de plusieurs défis. Il mérite une attention particulière et des efforts soutenus de tous les acteurs de l'écosystème : entreprises, universités, citoyens, chercheurs, autorités locales et décideurs politiques.

Parmi les défis se trouvent l'attractivité de nouveaux marchés, le maintien de la qualité, les problèmes de déchets solides... Pour maintenir les acquis des destinations touristiques du Sud-Est tunisien des outils de gestion et de pilotage doivent également être mis en place pour servir de tableau de bord de la qualité des services des destinations touristiques tunisiennes.

Du 20 au 25 novembre 2024, l'ISG a accueilli Mr. François Bédard le fondateur du SMED et le directeur du centre de l'excellence des destinations CED comme invité d'honneur. Cette visite a fait l'objet de 5 journées : du 20 au 25 novembre 2024. Elles sont dédiées au développement du tourisme durable dans les destinations du Sud-Est tunisien.

Une journée d'ouverture : le 20 novembre : Le tourisme durable : vecteur de développement des destinations du Sud-Est tunisien. Cette journée d'ouverture a été organisée à l'ISGG sis à Rue Jilani Habib 6002 Gabès Tunisie. Elle portait sur le tourisme durable. Elle est dédiée à la sensibilisation des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des entrepreneurs et des autorités locales aux thèmes du tourisme durable et à la gouvernance collaborative de la destination touristique. Elle était animée par différentes conférences sur des thèmes variés tel que : la mise en tourisme des destinations tunisiennes à l'échelle locale, les défis et les opportunités de l'intelligence artificielle dans le tourisme, le tourisme médical, l'éco-tourisme et l'entrepreneuriat touristique. Cette journée était l'occasion de développer des rencontres entre les différents acteurs professionnels, académiques, chercheurs, entrepreneurs et acteurs des autorités locales et de les sensibiliser au travail collaboratif dans le cadre d'ateliers de réflexion et d'idéation.

Le 21 et le 22 novembre étaient dédiées à la visite de l'expert du CED avec un groupe d'enseignants chercheurs et d'étudiants du master, de la destination Dahar. Cette visite a été guidée par la FTADD-Fédération Tourisme Authentique Destination Dahar, l'organisme de gestion de la destination touristique de la destination Dahar. Elle a fait l'objet d'une rencontre avec les acteurs et les parties prenantes de la destination Dahar et était l'occasion de mener un atelier SMED qui a permis d'effectuer un diagnostic de la destination.

Les journées du 23 et du 24 novembre étaient dédiées à la visite de la destination Djerba pour y effectuer également un atelier SMED et permettre une rencontre entre les experts chercheurs et les parties prenantes locales de la destination Djerba. Ces journées ont été guidées par le DMO Destination Management Organisation, l'organisme de gestion de la destination Djerba.

Le 25 novembre ces journées scientifiques et techniques ont été clôturées à Djerba. Cette journée était l'occasion de réunir les étudiants, les chercheurs, les enseignants, les professionnels, les entrepreneurs, les autorités locale et nationale et les parties prenantes des deux destinations du sud-Est tunisien (Dahar et Djerba).

Cette journée était animée par des conférences sur le tourisme des destinations touristiques, la présentation des destinations Dahar et Djerba ainsi que des tables rondes pour lancer le débat sur les axes de développement des destinations touristiques du sud-est tunisien. Cette intervention avait pour objectif de mettre la recherche au service des différents acteurs de la destination touristique du Sud-Est tunisien et de renforcer la collaboration entre le milieu académique et le milieu professionnel.

capacité de la destination à satisfaire l'expérience des clients à court terme et à satisfaire les objectifs du tourisme durable à long terme tels que le partage équitable de la valeur créée par le tourisme, la préservation des ressources, le respect des principes éthiques reconnus par l'OMT et le respect de l'autre.

L'utilité du modèle SMED (Système de mesure de l'Excellence des destinations touristiques)

Dans le cadre des journées de l'ISGG, le modèle **SMED** (Système de mesure de l'Excellence des destinations touristiques) a été présenté aux parties prenantes des destinations Djerba et Dahar.

Le SMED est un Système de Mesure de l'Excellence des Destinations touristiques développé par le professeur François Bédard (2008)¹. Il propose d'évaluer une destination sur la base de notation par domaine et sous-domaine (voir tableau 1 ci-

dessous), pour déterminer ses forces et ses faiblesses et proposer ainsi des stratégies de développement. L'appréciation porte sur la capacité de la destination à satisfaire l'expérience des clients à court terme et à satisfaire les objectifs du tourisme durable à long terme tels que le partage équitable de la valeur créée par le tourisme, la préservation des ressources, le respect des principes éthiques reconnus par l'OMT et le respect de l'autre.

DOMAINES	SOUS-DOMAINES
Services Activités	Transport; hébergement; restauration; sévices de support
Activités	Principales activités faisant partie du positionnement de la destination
Organisations	Gouvernance; marketing et ventes; information et accueil.
Aspects géographiques	Environnement; planification urbaine et patrimoine; sécurité

TABLEAU 1: L'ÉVALUATION D'UNE DESTINATION

Source : Bédard (2008)



(1) Bédard F. Le développement d'un outil de mesure de l'excellence des destinations touristiques, Téoros, 27-1, 2008, 77-79.

C'est un outil complet qui permet de faciliter et de guider l'analyse stratégique sur une destination touristique :

Il s'agit d'un **outil de diagnostic** qui se base sur l'analyse des domaines et sous domaines d'une destination touristique. Il aboutit à la proposition d'une cartographie complète fidèle à l'état d'une destination et facile à mettre à jour de façon régulière pour constituer un instrument d'observation de l'évolution de la destination. C'est un outil de progrès qui permet de mettre en évidence les forces et les faiblesses de la destination.

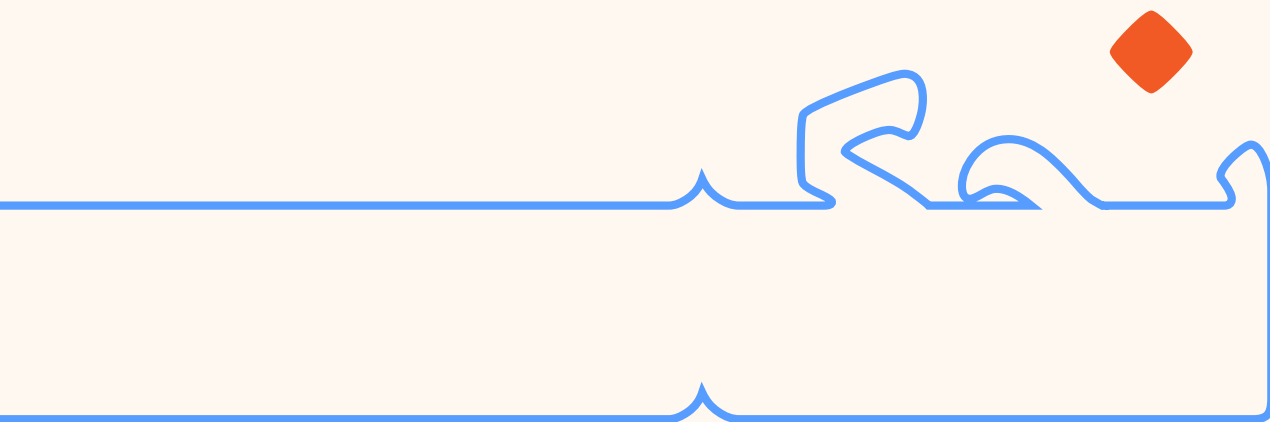
C'est un **outil de gestion** : qui permet de surveiller le maintien de la crédibilité du résultat de l'évaluation et de suivre les actions d'amélioration découlant de l'analyse des résultats.

C'est un **outil d'analyse comparative** qui permet de comparer une destination à d'autres pour donner un regard crédible à acteurs des destinations.

C'est un **outil de positionnement marketing** qui permet de positionner la destination, d'affiner son positionnement marketing et de définir son image de marque.

C'est aussi un **outil de collaboration** qui prend en considération le regard des différentes parties prenantes de la destination et qui permet de fédérer les acteurs autour d'objectifs et d'actions communes.

C'est un **outil de communication** : qui offre la possibilité de valoriser les points forts de la destination.



Système de Mesure de l'Excellence des Destinations Dahar et Djerba

Les ateliers **SMED** organisés dans les régions Dahar et Djerba, animés par Pr. Bédard, avaient pour objectif de soulever l'ensemble des problèmes qui caractérisent chaque région et de proposer des solutions en vue de promouvoir ces deux destinations. Pour ce faire, un questionnaire a été diffusé auprès des professionnels de tourisme qui étaient présents dans les ateliers SMED et ce, en vue d'avoir une première idée sur les problèmes qui vont à l'encontre de la promotion de chacune des deux destinations. La diffusion du questionnaire auprès de l'ensemble des professionnels de tourisme sera l'étape suivante.

L'impact sur les différents acteurs de la région du Sud-Est tunisien

Ces journées scientifiques ont certainement un impact sur les différents acteurs de la région du Sud-Est tunisien :

Pour les académiciens, c'était l'occasion de développer la coopération avec les entrepreneurs de l'industrie touristique pour enrichir leur cours par les cas pratiques inspirés du vécu de la région.

Pour les étudiants, c'était l'occasion d'apprendre sur le terrain, de développer leur réseau social et de se présenter devant un public d'entrepreneurs du secteur touristique.

Pour les chercheurs, c'était l'occasion de se pencher sur des thématiques de recherche d'actualité qui portent un impact réel sur la région du Sud-Est tunisien.

Pour les autorités locales ainsi que les parties prenantes des organisations de

gestion des destinations, c'était l'occasion de mettre en pratique la gouvernance territoriale participative et de créer une collaboration entre les différents acteurs. La présence du Pr. Bédard et son expertise internationale permet de cadrer et d'orienter le travail des organismes de gestion des destinations pour aboutir à l'excellence sur la destination du Sud-Est tunisien. La mise en place de l'outil SMED sur la destination du Sud-Est aidera à améliorer le positionnement des destinations du Sud-Est et à valoriser ses forces.

Pour l'université tunisienne, ces journées permettent d'augmenter la visibilité de la formation supérieure en tourisme dispensée à l'ISG de Gabès et de renforcer la liaison entre le milieu universitaire et son environnement socio-économique.

Signature de conventions

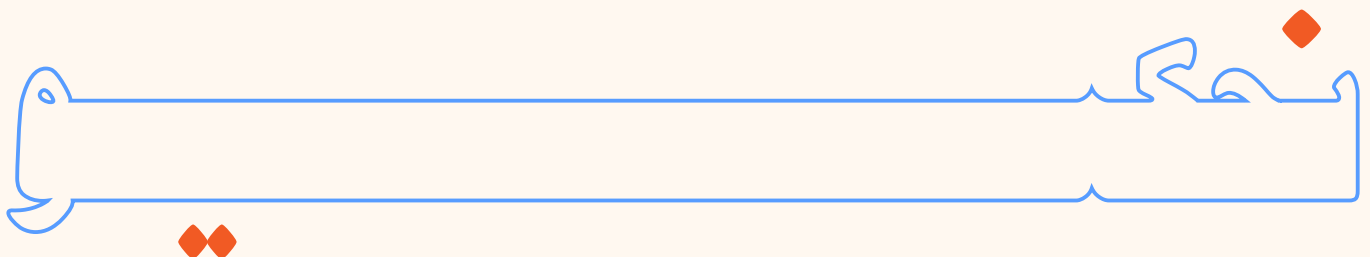
A l'issu des journées du tourisme durable, quatre conventions ont été signées :

1. Une convention entre le Centre d'Excellence des Destinations (CED) et le DMO -Destination Management Organisation)- Djerba : l'objet est le partage d'une vision commune, la collaboration et la coordination en vue de promouvoir la destination de Djerba.

2. Une convention entre le Centre d'Excellence des Destinations (CED) et la FTADD- Fédération Tourisme Authentique Destination Dahar : l'objet est le partage d'une vision commune, la collaboration et la coordination en vue de promouvoir la destination de Dahar.

3. Une convention entre l'ISG de Gabès et la FTADD- Fédération Tourisme Authentique Destination Dahar : l'objet est l'encadrement et le renforcement des capacités des étudiants que ce soit afin d'être des acteurs actifs de la société civile.

4. Une convention entre l'ISG de Gabès et le DMO- Destination Management Organisation)- Djerba : l'objet est l'encadrement et le renforcement des capacités des étudiants que ce soit afin d'être des acteurs actifs de la société civile.





 www.savoirseco.tn

 contact@savoirseco.tn

Ce document présente les opinions de son auteur et ne reflète pas nécessairement celles d'Expertise France.