



# Quel est l'impact des subventions d'accès au marché ? Preuves expérimentales en Tunisie

Nadia Ali\*

*L'ASECTU n'endosse aucune responsabilité et les propos relèvent uniquement de l'auteur*

*Ce Policy Brief est soutenu par Savoirs éco, projet financé par l'Union européenne et mis en œuvre par Expertise France qui vise à appuyer les Structures Productrices de Savoirs à vocation Économique (SPSE) en Tunisie.*



\* PhD Candidate, Economics, at Columbia University in the city of New York

Un outil largement utilisé, mais aux résultats contrastés : de nombreux pays soutiennent l'accès des entreprises aux marchés internationaux par des subventions à l'export, sans que leur efficacité soit toujours clairement établie.

Une évaluation inédite du programme Tasdir+ : cette étude propose la première évaluation randomisée d'un programme public tunisien offrant des subventions de contrepartie pour couvrir les coûts fixes d'accès aux marchés d'exportation.

# Messages clés

Un résultat qui bouscule les modèles classiques : l'augmentation des exportations se concentre principalement sur les marchés déjà servis, un constat qui contraste avec les prédictions de plusieurs modèles traditionnels du commerce international.

Un impact positif sur les volumes exportés : l'analyse des données administratives montre que le programme a permis, en moyenne, d'augmenter les exportations des entreprises bénéficiaires.

Peu d'effets sur la diversification : en revanche, les retombées sur l'ouverture de nouveaux marchés ou le lancement de nouveaux produits restent limitées, malgré l'objectif affiché du dispositif.

## **INTERVENTIONS GOUVERNEMENTALES POUR LA PROMOTION DES EXPORTATIONS : DES EFFORTS NOMBREUX, DES RÉSULTATS MITIGÉS**

De nombreuses études montrent que l'exportation a des effets bénéfiques sur les entreprises, en particulier dans les pays en cours de développement. Cependant, l'efficacité des interventions gouvernementales visant à promouvoir les exportations n'est pas évidente. Les gouvernements consacrent des ressources importantes à plusieurs stratégies visant à faciliter l'accès aux marchés, notamment des réductions d'impôts, des exemptions de droits de douane, des missions commerciales à l'étranger, des visites de délégations et des subventions directes. Entre 2009 et 2020, plus de 2.500 mesures liées aux exportations et près de 500 initiatives d'aide financière sur les marchés étrangers ont été mises en œuvre à l'échelle mondiale. Toutefois, les résultats de ces interventions sont mixtes. De plus, les évaluations réalisées jusqu'à présent se sont presque toutes appuyées sur des méthodes non expérimentales. Des différences non observées entre les entreprises bénéficiaires et non bénéficiaires peuvent donc biaiser l'analyse.

## **LA RANDOMISATION POUR L'ÉVALUATION D'IMPACT : MÉTHODE ET RÉSULTATS**

L'éligibilité aux subventions de contrepartie a été randomisée lors de cinq appels à candidatures en 2018-2019. L'échantillon total de randomisation comprend 487 entreprises. Les subventions offrent un remboursement de 50 % des dépenses éligibles engagées dans un délai d'un an dans le cadre d'un Business Plan approuvé, avec un plafond de 50.000 USD par entreprise. Le programme a pour objectif d'accroître les exportations et de diversifier celles-ci vers des produits à plus forte valeur ajoutée et vers de nouveaux marchés.

Nous utilisons des données provenant de plusieurs sources. Nous observons les ventes et les exportations à partir des déclarations fiscales des entreprises, ainsi que l'emploi et les salaires à partir des registres de la sécurité sociale. Ces données sont collectées dans le Registre National des Entreprises (RNE), une base de données au niveau des entreprises. Nous utilisons également des données douanières au niveau des transactions, ainsi que les données administratives du programme Tasdir+. De plus, nous avons mené des enquêtes auprès des entreprises.

Notre analyse montre que le programme a eu un impact positif, statistiquement et économiquement significatif, sur les exportations. Nous estimons une augmentation de l'ordre de 27 % du niveau des exportations. Nous trouvons des effets positifs du programme sur la marge extensive (devenir exportateur), mais ceux-ci ne sont pas statistiquement significatifs. Dans les données douanières, nous ne trouvons pas de signes indiquant que le nombre de destinations ou de produits a évolué différemment entre les groupes de traitement et de contrôle.

Une comparaison importante a été faite entre les « entreprises totalement exportatrices » — administrativement classées en zone franche, hors du territoire douanier tunisien — et les « entreprises non totalement

exportatrices ». La hausse des exportations concerne uniquement les entreprises non totalement exportatrices. Nous constatons également des augmentations plus élevées parmi les entreprises disposant d'au moins une certification de qualité avant participation au programme. Ce résultat suggère que la capacité des entreprises à améliorer la qualité de leurs produits constitue un déterminant clé du succès à l'exportation (Verhoogen, 2023).

## **RECOMMANDATION**

Dans l'ensemble, les résultats confirment que les subventions couvrant les coûts fixes d'accès aux marchés étrangers ont incité les entreprises à intensifier leurs efforts de marketing et de prospection de clientèle, principalement vers les marchés existants. Le programme Tasdir+ a donc réussi à augmenter le volume des exportations, même s'il n'a eu qu'un succès limité dans la réalisation de l'objectif déclaré, à savoir la diversification des destinations et des gammes de produits.

Nous considérons néanmoins que des programmes comme Tasdir+ sont importants. Nos résultats suggèrent que, dans un environnement macroéconomique volatil, où des chocs soudains tels que les pandémies peuvent compliquer l'exploration de nouveaux marchés, les subventions aux coûts fixes d'accès aux marchés pourraient permettre aux entreprises de se concentrer sur les chaînes de vente déjà établies.

De plus, dans les pays en cours de développement où des lourdeurs administratives dans les programmes publics persistent (comme les difficultés d'approbation des modifications de Business Plans), les entreprises peuvent toujours bénéficier de ce type de soutien financier en élaborant des plans pour les destinations et produits qui leur sont familiers.

Nous espérons que des recherches plus approfondies (en particulier des évaluations randomisées) permettront bientôt de tirer des conclusions plus solides quant aux interventions capables d'influencer les produits et les destinations d'exportation. Le gouvernement pourrait mettre en œuvre des projets pilotes en modifiant les paramètres que nous avons identifiés (par exemple, des montants de subventions plus élevés, des procédures de remboursement simplifiées) afin de tester si ceux-ci influencent les destinations et produits. Ces projets pilotes pourraient également cibler le type d'entreprises pour lequel nous observons les effets les plus importants (entreprises non totalement exportatrices/disposant d'une certification qualité).

## **CONCLUSION**

Ce projet représente, à notre connaissance, la première évaluation randomisée réussie d'un programme gouvernemental de soutien financier visant explicitement à promouvoir les exportations. Une caractéristique distinctive du programme est que les subventions ne pouvaient être utilisées que pour les coûts fixes d'accès au marché, et non pour les coûts variables. Les théories du commerce international prévoient que de telles subventions affecteront uniquement les marges extensives d'entrée sur les marchés et produits. Nos résultats contrastent avec ces prédictions. Nous constatons les effets positifs des subventions sur la marge intensive des exportations, mais peu de preuves d'impact sur les marges extensives des destinations ou des produits.

Nous espérons que des études supplémentaires (en particulier d'autres évaluations randomisées) permettront des conclusions fondées sur des preuves rigoureuses concernant les aspects de nos résultats qui sont robustes dans des contextes différents. Mais dans tous les cas, nos résultats indiquent que les coûts fixes d'accès aux marchés peuvent affecter la pénétration des marchés, et que la conception des programmes de soutien aux entreprises sur les marchés internationaux devrait en tenir compte.

## RÉFÉRENCES

Ali, N., De Giorgi, G., Rahman, A., & Verhoogen, E. (2025). \*What Do Market-Access Subsidies Do? Experimental Evidence from Tunisia\*. CEPR Discussion Paper No. 20398. Centre for Economic Policy Research.

Verhoogen, E, "Firm-Level Upgrading in Developing Countries," *Journal of Economic Literature*, 2023, 61 (4), 1410–1464.

asectu.contact@gmail.com  
Résidence Yosr, Apt B5 Avenue Hédi Noura, 2037 Enaser

*Ce Policy Brief est soutenu par Savoirs éco, projet financé par l'Union européenne et mis en œuvre par Expertise France qui vise à appuyer les Structures Productrices de Savoirs à vocation Économique (SPSE) en Tunisie.*